

СОГЛАСОВАНО

Центральной приемной комиссией
ФГБОУВО «РГУП»
(протокол от 23 октября 2020 г. № 51)

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
ФГБОУВО «РГУП»
(протокол от 10 ноября 2020 г. № 3)

ПРОГРАММА

**вступительного испытания
по дисциплине «Менеджмент»
направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

Москва, 2020

Содержание программы:

1. Требования к знаниям поступающих
2. Структура задания и критерии оценивания
3. Содержание программы вступительного испытания
4. Список литературы
5. Образец задания

1. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ ПОСТУПАЮЩИХ

Программа вступительного испытания (далее – Программа) предназначена для поступающих по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

В процессе проверки знаний на вступительном экзамене по дисциплине «Менеджмент» в магистратуру абитуриент должен:

ЗНАТЬ:

- высокий уровень знаний теоретических основ менеджмента организации;
- знание основных этапов развития менеджмента как науки;
- знание типов организационных структур, их основных параметров и принципов их проектирования;

УМЕТЬ:

- анализировать действующее законодательство в сфере недвижимости и применять его нормы к конкретным ситуациям;
- охарактеризовать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования;
- выбирать наиболее рациональные виды управленческих решений и методы их принятия;

ВЛАДЕТЬ:

- представлением о роли, функциях и задачах менеджера в современной организации;
- пониманием роли и места управления недвижимостью, оценки и деvelopeмента в экономической системе Российской Федерации.
- представлением о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики и методах управления.

2. СТРУКТУРА ЗАДАНИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Структура заданий

Вступительное испытание осуществляется путем выполнения одного из вариантов тестовых заданий, охватывающих, с различной степенью глубины и сложности, основное содержание разделов учебной дисциплины «Менеджмент». Тестовое задание каждого варианта включает в себя вопросы по темам «Основы менеджмента» и «Менеджмент предприятия», распределенные на три части А, В и С.

Первая часть заданий «А» - закрытого типа, всего 23 задания с выбором ответа из предложенных вариантов (А1 – А23). **Вторая подгруппа** включает

шесть заданий открытого типа (A24 - A29) при ответе на которые необходимо дописать определение.

Вторая часть заданий «В» включает задания открытого и системного свойства, позволяющие выявить как знания, так и творческий потенциал экзаменуемого. Задания части «В» (B30 - B34) предполагают ответы на завершение суждений, выстраивание логических цепочек, и т.п. Всего вторая часть вступительного испытания включает **пять заданий**.

Третья группа заданий «С» - открытого типа, включает написание эссе по выбранной экзаменуемым проблеме.

Для подготовки ответов на задания «А», «В», «С» отводится 1,5 астрономических часа (части «А» и «В» - 1 час, часть «С» - 30 минут).

Критерии оценивания

Первая часть заданий «А» оценивается в два балла при правильном выборе. **Вторая подгруппа** - при всех правильных ответах начисляется три балла за задание.

Максимально возможное количество баллов за задания части «А» – **64 балла**. Выбор вариантов и оценка осуществляются автоматически компьютером по заранее отработанной и утвержденной программе.

Вторая часть заданий «В» - при положительном ответе каждое задание оценивается дифференцированно, от трех до шести баллов. Максимальное количество баллов, получаемых за задания части «В» – **21 балл**. Выбор вариантов и оценка осуществляются автоматически (компьютером) по заранее отработанной и утвержденной программе. При одном правильном ответе – 1 балл; при отсутствии правильного ответа, либо при выделении большего количества ответов, чем это указано в задании, баллы не начисляются. Оценка ответов осуществляется по разработанной матрице ответов и исключает произвольное толкование ответа абитуриента.

Третья часть заданий «С» - может быть оценена до 15 баллов. Проверка выполнения задания части «С» осуществляется Экзаменационной комиссией. Все оценки утверждаются на заседании комиссии.

Всего за тесты и написание эссе вступительного испытания по дисциплине «Менеджмент» абитуриент может получить до 100 баллов.

100-80 баллов – абитуриент должен показать всестороннее, глубокое и систематическое знание учебного материала, ответ должен быть точен, изложен последовательно и логично, с правильным использованием терминологии.

79-60 – абитуриент должен показать знание учебного материала, при ответе допускаются несущественные неточности, ошибки в терминологии.

59-35 – в ответе абитуриент допустил некоторые погрешности или неточность, но показал уровень знаний, достаточный для начала обучения программе.

34-1 – при ответе абитуриента выявлены пробелы в знании учебного материала, допущен ряд грубых ошибок при ответе. Отсутствие или неправильное владение терминологией.

Поступающий допускается к участию в конкурсе, если полученный на вступительном испытании итоговый балл 35 и выше.

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Основы менеджмента

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента

Потребность и необходимость управления в деятельности человека. Сущность и роль менеджмента в современной рыночной экономике. Содержание понятия «менеджмент», интерпретация понятий «управление», «руководство», «администрирование», «организация». Подходы к определению менеджмента. Цели и задачи дисциплины «Менеджмент».

Содержание управленческого труда. Менеджер, его роль и место в организации. Общие черты управленческой работы – десять управленческих ролей руководителя (по типологии Г. Минцберга). Разделение труда в управлении. Вертикальное и горизонтальное разделение труда менеджеров. Иерархия руководителей в организации. Модель современного менеджера.

Истоки современного менеджмента. Становление менеджмента как науки и искусства. Специализация между областями менеджмента. Общественная роль менеджеров. Менеджмент, предпринимательство и бизнес. Соотношение содержания понятий «менеджер», «предприниматель», «бизнесмен».

Тема 2. Эволюция менеджмента

Общее представление об эволюции развития теоретических концепций менеджмента. Предпосылки возникновения менеджмента, систематизация научных знаний в школах управления. Ф. Тейлор и его теория научного управления. Научный менеджмент в трудах Ф. и Л. Гилбертов. Бюрократический менеджмент Г. Форда. Концепция административной школы управления (работы Ф. Файоля, Г. Эмерсона, М. Вебера). Объективные предпосылки развития школы человеческих отношений. Модели человеческих отношений и концепции поведенческого подхода. Концепция человеческих отношений М. Фоллетт и Э. Мейо. Эксперименты и их роль в развитии новых научных теорий в области управления организацией. Исследования А. Маслоу, его мотивационная модель потребностей. Количественный подход в управлении. Эмпирическая школа. Школа социальных систем. Процессный подход к управлению. Системный и ситуационный подходы к управлению. Современные

концепции менеджмента и новые тенденции развития менеджмента. Система взглядов на современные принципы управления организацией.

Ф. Тейлор о причинах малой производительности труда и методах научного управления. Общие принципы управления, разработанные А. Файолем. Хоторнский эксперимент, его этапы, эффект и результаты. Теории Ф. Герцберга, Р. Лайкерта. Теории «Х» и «У» Д. Мак-Грегора. Теории менеджмента в условиях неопределенности. Практика применения методов количественного подхода в менеджменте. Особенности американского менеджмента. Основные принципы управления компаниями в исследованиях Т. Питерса и Р. Уотермана. Особенности японского менеджмента. Особенности развития отечественной науки управления (разработки отечественных ученых А.А. Богданова, Н.А. Витке, А.К. Гастева, П.М. Керженцева).

Тема 3. Интеграционные процессы в менеджменте

Интегральная модель менеджмента. Внешняя и внутренняя среда менеджмента. Факторы прямого и косвенного воздействия. Взаимоотношения организация – внешняя среда. Адаптация к условиям среды. Система управления организацией. Общие положения теории систем в приложении к управлению организацией. Субъект и объект управления.

Организация как система. Институциональные системы менеджмента организации. Особенности интеграции внутренних и внешних процессов организации.

Тема 4. Процессный подход и функции управления

Содержание процессного подхода к управлению. Роль управленческого решения в процессе управления. Структура процесса управления. Понятие и определение общих функций менеджмента. Классификация функций управления. Содержание функций управления: планирование, целеполагание. Сущность и содержание функции планирования; основные элементы цикла планирования; процесс планирования; цели организации, их классификация. Значение планов и целей; функции целей и планов в организации. Типы организационных целей; уровни целей и планов в организации; стратегическое и тактическое планирование. Организация и координирование, содержание функции организации; влияние функции организации на процессы управления; логика организационного процесса. Разделение труда и специализация рабочих заданий; управленческая цепочка. Процесс делегирования; властные полномочия и ответственность; линейные и штабные полномочия; власть и партнерство). Мотивация, задача функции мотивации; интерпретация содержания функции мотивации; внутренний и внешний мотивационный механизм; понятия: мотивы, потребности, мотивирование, стимулирование, простая модель мотивации. Контроль, сущность функции контроля; процесс контроля; объекты организационного контроля; этапы процесса контроля. Распределение общих функций по уровням управления.

Эффективность процесса управления. Информационный обмен и принятие решений. Типичные управленческие решения по функциям менеджмента.

Тема 5. Понятие и классификация организационных структур

Понятие, принципы построения и характеристика элементов организационной структуры управления организацией. Органические и бюрократические организационные структуры. Элементарные схемы организационных структур. Характеристика линейной и функциональной организационной структуры. Особенности линейно-функциональной структуры. Дивизиональные организационные структуры, подходы к структуризации. Матричные структуры управления. Сравнительная характеристика типов организационных структур. Преимущества и недостатки.

Выбор организационных структур. Современные тенденции развития организационных структур управления в России и за рубежом

Тема 6. Связующие процессы в менеджменте: коммуникации

Понятие коммуникаций, классификация коммуникаций. Понятие и элементы коммуникационного процесса. Межличностные и организационные коммуникации. Вербальный и невербальный языки общения. Управленческое общение.

Особенности и роль информации в менеджменте. Требования к информации. Особенности передачи и восприятия информации.

Тема 7. Социально-психологические основы менеджмента

Развитие современных принципов управления организацией. Общие тенденции развития управления человеческими ресурсами. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Формирование эффективной команды менеджеров. Личность менеджера и ее структура. Индивидуально психологические качества личности менеджера. Теории лидерства и стиль управления. Формальное и неформальное управление. Групповая динамика. Понятие и структура конфликта. Типы конфликтов.

Самостоятельное изучение. Общие тенденции развития управления человеческими ресурсами. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Формирование эффективной команды менеджеров. Управление конфликтами.

Раздел 2. Менеджмент предприятия

Тема 8. Сущность и содержание менеджмента организации

Организация как объект управления. Классификация организаций по различным признакам: виду и характеру хозяйственной деятельности, правому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, сфере деятельности, размерам.

Сущность менеджмента организации. Менеджмент, как процесс организации управления фирмой. Цели и задачи менеджмента организации. Социальные факторы и этика менеджмента.

Содержание менеджмента организации. Функциональное управление организацией: инновационный менеджмент, производственный менеджмент, финансовый менеджмент, маркетинг-менеджмент, управление персоналом. Основные принципы менеджмента предприятия: сочетание централизации и децентрализации в управлении, ориентация на долгосрочные цели развития, демократизация управления

Тема 9. Корпоративная система целей и стратегий

Корпоративные цели предприятий в системе управления производством. Роль стратегии в развитии производства. Понятие стратегического менеджмента. Сравнительная характеристика стратегического и оперативного менеджмента. Понятие производственной стратегии. Подходы к формированию. Стадии и факторы выбора стратегии. Роль стратегического планирования в управлении.

Управление по целям и результатам. Реализация стратегических планов. Стратегические изменения на предприятии. Управление стратегическими изменениями. Стратегические альтернативы. Распределение стратегических ресурсов.

Тема 10. Структурные решения в управлении предприятием.

Особенности управления в условиях новой экономики. Организационные структуры нового типа. Сетевые и виртуальные организационные структуры. Принципы построения эффективной организационной структуры в новых условиях. Понятие и виды аутсорсинга. Использование аутсорсинга при формировании организационных структур нового типа.

Характеристики структуры управления предприятием. Ситуационные факторы выбора структуры. Виды структур управления: линейно - функциональная, дивизионная, проектная, матричная. Современные тенденции в развитии структур управления.

Тема 11. Методы управления и принятие управленческих решений

Понятие управленческого решения. Классификация и основные требования к управленческим решениям. Процесс принятия управленческого решения. Факторы принятия управленческих решений. Управленческие решения, характерные для функций управления.

Фактор неопределенности в принятии управленческих решений. Условия принятия управленческих решений. Понятия управленческой операции и управленческой процедуры. Модели принятия управленческих решений.

Тема 12. Модель современного менеджера

Характерные черты и содержание управленческого труда. Роль менеджера на предприятии. Модель современного менеджера. Формула эффективной деятельности менеджера. Деловая карьера. Менеджер и стресс.

Принципа достижения делового успеха. организация труда менеджеров. Преимущества и эффективность групповой работы. Цели и задачи управления трудовыми ресурсами.

Содержание труда менеджеров - функции управления. Требования к управленческому персоналу. Характерные черты менеджера 21 века. Категории управленческих работников. Роль руководителя на предприятии. Групповая (командная) работа и ее новая роль. Причины неудач в карьере руководителей. Социальная ответственность менеджеров.

Тема 13. Контроль и эффективность управления предприятием

Понятие контроля и его основные элементы. Цели и принципы контроля. Виды контроля. Основные этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Понятие эффективности. Эффективный менеджмент. Соотношение понятий «эффективность», «действенность» и «производительность». Основные критерии и показатели эффективности.

Производительность и внешняя и внутренняя среда предприятия. Мотивация и организация производительности. Подходы к понятию «производительность».

Тема 14. Совершенствование управления на предприятии Инновационный потенциал развития предприятия

Понятие инноваций и их классификация. Понятие инновационного менеджмента и его особенности. Характеристики предприятий, использующих инновации. Стратегия инновационной деятельности. Реализация инновационных процессов предприятия.

Необходимость развития предприятий. Факторы и принципы развития управления предприятием. Основные тенденции развития предприятия. Основные концепции организационного развития и их особенности.

Направления совершенствования управления предприятием. Принципы построения эффективной структуры управления предприятием. Построение гибкой структуры предприятия.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная:

1. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник / Веснин В.Р. – М.: Изд-во: Проспект, 2018. – 613 с.

2. Бухалков М.И. Производственный менеджмент: организация производства: учебник / М.И. Бухалков. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 395 с.

3. Егоршин А.П. Эффективный менеджмент организации: учеб. пособие / Егоршин А.П. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 388 с. – (Высшее образование: Магистратура).

4. Виханский О.С. Менеджмент: Учебник / Виханский О.С., Наумов А.И., - 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 656 с.

5. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.]; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 665 с.

Дополнительная:

6. Букреев А.М. Государственное регулирование инновационного развития в условиях цифровой экономики / А.М. Букреев, Е.Н. Сыщикова, А.Е. Кулакова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 18-21.

7. Веснин В.Р. Корпоративное управление: учебник / Веснин В.Р., Кафидов В.В. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. – (Высшее образование: Магистратура).

8. Грешонков А.М. Программы поддержки инновационных проектов по достижению триады целей "технологический паритет - технологическое лидерство - технологический прорыв" / А.М. Грешонков, Е.Н. Сыщикова, Н.В. Колосова // ФЭС: Финансы. Экономика. - 2019. - Т. 16. - № 11. - С. 46-51.

9. Генри Минцберг. Действуй эффективно! Лучшая практика менеджмента. / Минцберг Г. – СПб.: Питр, 2011. – 288 с.

10. Друкер Питер. Эффективный руководитель / Питер Друкер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2011. – 222 с.

11. Кисляков Г.В. Менеджмент: основные термины и понятия: словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 176 с.

12. Макарова Е.Е. Менеджмент: Учебное пособие / Макарова Е.Е. – Saint-Louis, Missouri, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2015. – 162 с.

13. Менеджмент: учебник / Друкер П.Ф., Макьярелло Д.А. – М.: Вильямс, 2011. – 704 с.

14. Малюк В. И. Производственный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 249 с.

15. Основы менеджмента. Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. – 3-е изд. – М.: Вильямс, 2017. – 672 с.

16. Общий менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская [и др.]; под общ. ред. Л.С. Ружанской, И.В. Котляревской. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 116 с.

17. Ричард Темплер. Правила менеджмента: Как ведут себя успешные руководители. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 230 с.

18. Стерлигова А.Н. Операционный (производственный) менеджмент: учебное пособие / А.Н. Стерлигова, А.В. Фель. – М.: ИНФРА-М, 2020. - 187 с.

19. Сыщикова Е.Н. Направления повышения эффективности производства на основе модернизации системы управления предприятием: монография / Е.Н. Сыщикова. - Saint-Louis, Missouri, USA, 2017. - 216 с.

20. Сыщикова Е.Н. Построение рациональных организационных структур управления предприятием В коллективной монографии Образование и наука: современные тренды Сер. Научно-методическая библиотека [Текст] / Е.Н. Сыщикова // Чебоксары, 2016. - С. 43-52.

21. Теория менеджмента: история управленческой мысли: Учебник / Хохлова Т.П. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 384 с.

Периодическая литература (журналы):

22. Проблемы теории и практики управления.

23. Менеджмент в России и за рубежом.

24. Секрет фирмы.

25. Управление персоналом.

26. Профиль.

Рекомендуемые Интернет-ресурсы:

1. <http://www.log-in.ru/>

2. <http://new.consulting.ru/>

3. <http://www.ipnpou.ru/>

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ

Часть А1

А1. Менеджмент – это:

- профессионально осуществляемое управление любой хозяйственной деятельностью предприятия в рыночных условиях, направленное на получение прибыли путем рационального использования ресурсов

- тип научно - практического управления, т.е. руководство людьми и производством, которое позволяет решать поставленные задачи наиболее гуманным и экономичным путем

- система текущего и перспективного планирования, прогнозирования и организации производства, реализации продукции и услуг в целях получения прибыли

- искусство ведения дел, управления тем или иным объектом, это овладение профессиональным мастерством с помощью эффективных принципов управления, чувство хозяина, сочетающееся как с чутким, бережным отношением к людям, так и с использованием приемов, позволяющих исключить жесткое администрирование, добиваясь при этом успешного выполнения поставленных целей

- верны все предыдущие ответы

Часть А2

А1. Конечная цель менеджмента заключается в (продолжить)

Часть В

В1. Установите порядок этапов коммуникационного процесса:

- кодирование и выбор-канала
- декодирование
- зарождение идеи
- передача

Часть С

С1. Напишите эссе, для чего выберите ОДНО из предложенных ниже высказываний. раскройте его смысл, обозначив поставленную автором проблему (затронутую тему); сформулируйте свое отношение к позиции, занятой автором; обоснуйте это отношение. Работа оценивается до 15 баллов.

1) Хорошим менеджером или лидером вас делают не знания, а то, что вы собой представляете (И. Адизес)

2) И всякий из нас, кто предполагает, что может руководить другими, должен постоянно и напряженно учиться (А. В. Луначарский)

3) и т.д.

Составители:

Сыщикова Е. Н. кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики и управления недвижимостью ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»

Макарова Е. Е. кандидат экономических наук, зам. зав. кафедрой экономики и управления недвижимостью, доцент кафедры экономики и управления недвижимостью ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия»

Программа подготовлена в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. N 322 «Об утверждении и введении в действие Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (квалификация (степень) «магистр»), Приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. N 1367 «Об утверждении и введении в действие порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Одобрена на заседании кафедры экономики и управления недвижимостью ФГБОУВО «РГУП» (протокол от 13 октября 2020 года № 3).

© Сыщикова Е.Н., Макарова Е.Е.

© ФГБОУВО «РГУП», 2020