

Программа профессиональной переподготовки «СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ»

Руководитель программы -
Ершова Наталья Анатольевна -
заведующий кафедрой экономики

Профессия маркетолога для России сравнительно молодая, но, несмотря на это, она пользуется огромной популярностью.

В сферу деятельности маркетолога входит изучение вкусов покупателей, продвижение товара, исследование спроса продукции, оценка рынка конкретных товаров и услуг, мониторинг отрасли, составление прогноза, разработка рекомендаций и многое другое.

Наличие базового образования в области маркетинга может оказаться очень полезным если вы планируете в будущем основать и продвигать свою собственную компанию или личный бренд.

Объем	Срок	Период	Форма	Стоимость
540 часов	7 месяцев	декабрь 2018 – июнь 2019 года	очно-заочная с применением дистанционных технологий	60 000

Изучаемые дисциплины:

- Стратегические элементы маркетинга
- Технология выбора целевого рынка
- Значение товарной и ценовой политик для максимизации прибыли организации
- Соционика и ее роль в формировании маркетинговых коммуникации
- Позиционирование и продвижение товара на рынки
- Специфика услуги как товара
- Методики анализа конкурентной среды при выходе на рынок юридических услуг
- Невербальные коммуникации во взаимоотношениях с клиентом
- Значение имиджа и бренда для позиционирования услуги на рынке
- Особенности организации сбыта услуг как товара
- Инновационные технологии в маркетинге, сайт как средство продвижения услуг
- Эффективность маркетинговых затрат организации

