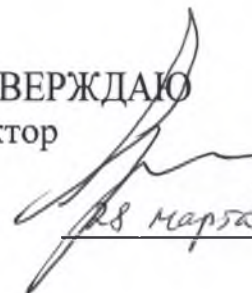


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

Принят на Ученом Совете
(протокол № 3 28.03 2017 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Ректор


В.В. Ершов
28 марта 2017 г.

Стратегия
по обеспечению качества
подготовки выпускников
с привлечением работодателей

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Общие положения	3
2.	Цель и задачи Стратегии	3
3.	Направления реализации Стратегии.....	4
4.	Мероприятия по направлениям реализации Стратегии.....	4
4.1.	Постоянный мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда	4
4.2.	Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей.....	4
4.3.	Мониторинг, периодическая оценка качества образовательных программ.....	6
4.4.	Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников.....	7
4.5.	Обеспечение компетентности преподавательского состава.....	7
4.6.	Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными	8
4.7.	Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях	8
5.	Механизмы реализации Стратегии	9
6.	Ожидаемые результаты от реализации Стратегии.....	10

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Стратегия по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением работодателей (далее – Стратегия) разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр»)), утвержденным приказом Минобрнауки РФ от 14.12.2010 № 1763 (далее – ФГОС).

Стратегия реализуется в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный университет правосудия» (далее – Университет) с 2011 года, регулярно обновляется.

В соответствии со Стратегией Университет обязуется обеспечить гарантию качества подготовки по основным образовательным программам (далее – ООП) магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 (030900) Юриспруденция.

Стратегия направлена на организацию оценки и обеспечение высокого качества освоения ООП магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 (030900) Юриспруденция.

Нормативной базой Стратегии являются:

– Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Постановление Правительства РФ от 10.02.2014 № 92 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

– другие нормативные правовые акты органов управления образованием;

– устав и локальные акты Университета.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Цель Стратегии – подготовка высококвалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности, способных к эффективной профессиональной деятельности, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности, в том числе, способных осуществлять профессиональную деятельность в качестве судей, государственных гражданских служащих судов и Судебного департамента.

Задачи Стратегии – организовать взаимодействие с представителями работодателей для обеспечения качества подготовки выпускников, реализацию мер, направленных на обеспечение качества подготовки выпускников в соответствии со Стратегией.

Реализация Стратегии позволяет Университету оперативно и действенно реагировать на потребности рынка труда, социально-экономические изменения в государстве с целью повышения качества подготовки специалистов, обеспечения их конкурентоспособности.

Настоящая Стратегия реализуется в отношении Университета и его филиалов.

3. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Для достижения цели и задач Стратегии Университет осуществляет деятельность в следующих приоритетных направлениях:

- обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- обеспечение компетентности преподавательского состава;
- проведение мониторинга, периодической оценки качества образовательных программ;
- использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

4.1. Постоянный мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда.

Работодатели предоставляют сведения о потребностях в высококвалифицированных кадрах, участвуют в формировании заявки на государственный заказ по приему обучающихся на основе прогнозирования перспективной потребности в квалифицированных кадрах.

Выпускающие кафедры используют данные о рынке труда, в том числе предоставленные работодателями, для совершенствования образовательного процесса по программам магистратуры (в части содержания общенаучных и профессиональных компетенций с учетом профиля программы, набора осваиваемых дисциплин, применяемых методов обучения, оценочных средств и др.), осуществляя ежегодное обновление программ магистратуры.

4.2 Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей

Образовательная деятельность в Университете проводится с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает прежде всего активное взаимодействие Университета и работодателей. Создаются следующие направления взаимодействия:

1. Совместная разработка образовательных программ магистратуры.

Университет совместно с представителями работодателей определяет (согласовывает) виды профессиональной деятельности, осваиваемые программами магистратуры, в том числе как основные.

Представители работодателей могут привлекаться для определения соответствия области и объектов профессиональной деятельности заявленным к освоению видам профессиональной деятельности в рамках магистерских программ; оценки содержания общекультурных и профессиональных компетенций с учетом профиля каждой магистерской программы.

Дисциплины вариативной части программ магистратуры, их содержание, преобладающие виды учебной деятельности обучающихся по программе магистратуры (использование активных и интерактивных форм проведения занятий, инновационных технологий обучения и др.), а также требования к результатам освоения образовательной программы могут оцениваться представителями работодателей на соответствие профилю (направленности) магистерской программы; представители работодателей могут определять возможности программ магистратуры в подготовке выпускников к осуществлению заявленных видов профессиональной деятельности, решению профессиональных задач.

Представители работодателей могут оценивать в целом содержание, организацию и качество учебного процесса в разрезе целей и задач магистерских программ.

Указанное взаимодействие осуществляется прежде всего посредством рецензирования магистерских программ, а также в иных формах, согласованных Университетом и конкретными работодателями.

При рецензировании магистерских программ представители работодателей также могут указать на инновации профессиональной деятельности, современные тенденции развития профессии, которые нашли отражение в соответствующей магистерской программе; оценить актуальность тематики научно-исследовательской работы, а также качество фондов оценочных средств, приближенность системы оценки и контроля за формированием компетенций к условиям будущей профессиональной деятельности выпускников.

Работодатели, осуществляя рецензирование ООП, вправе направить предложения по внесению изменений в программу магистратуры с учетом потребностей рынка труда, профессиональных компетенций и инноваций. Выпускающая кафедра в обязательном порядке изучает предложения, поступившие от работодателей, согласовывает изменения с учетом требований ФГОС.

Работодатели также привлекаются для участия в профессионально-общественной аккредитации ООП магистратуры.

2. Совместная реализация программ магистратуры.

Университет привлекает руководителей и ведущих специалистов работодателей с учетом требований ФГОС к проведению практических занятий, лабораторных практикумов, мастер-классов, чтению лекций; руководству практиками, проводимыми в организациях – местах будущего трудоустройства выпускников; к участию в работе государственной экзаменационной комиссии в качестве председателей и членов комиссий.

Представители работодателей привлекаются к работе научно-исследовательских семинаров, проводимых в рамках магистерских программ, с целью участия в обсуждении тем выпускных квалификационных работ (научных исследований) обучающихся, составленных ими планов научных исследований, результатов научных исследований, проводимых обучающимися, в целях написания и защиты выпускной квалификационной работы.

Университет и выпускающие кафедры организует встречи обучающихся с представителями работодателей, в том числе в рамках проводимых конференций, круглых столов, иных научных мероприятий.

Работодатели делегируют ведущих специалистов для осуществления учебного процесса, предоставляют базы для проведения практик обучающихся с целью их профессиональной ориентации.

3. Содействие выпускникам в трудоустройстве после окончания Университета.

Отдел организации практик и трудоустройства выпускников осуществляет отбор работодателей, заинтересованных в привлечении выпускников Университета на работу, заключают договоры о сотрудничестве (о практике) обучающихся, предусматривающих целевой прием на работу в соответствующие структуры; оказывает содействие в формировании банка вакансий и резюме обучающихся.

Работодатели принимают участие в специализированных ярмарках вакансий и других мероприятиях Университета с целью информирования выпускников о текущем состоянии рынка труда, утверждают гранты, именные стипендии для поддержки одаренных обучающихся.

4.3. Мониторинг, периодическая оценка качества образовательных программ.

Университет гарантирует качество подготовки выпускников путем проведения мониторинга и периодической оценки качества образовательных программ.

Мониторинг проводится в Университете в целях получения информации о степени выполнения Университетом требований в сфере образовательных услуг; ее учета при актуализации требований для проектирования и реализации образовательных программ; оценки конкурентоспособности образовательных услуг.

В структуру мониторинга удовлетворенности потребителей осуществляется включение абитуриентов, обучающихся, преподавателей, работников, работодателей, для которых определяются следующие объекты оценки: условия, созданные абитуриентам для поступления в Университет; качество образовательных услуг, оказываемых обучающимся; условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями; условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями и работниками Университета; качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

4.4 Объективные процедуры оценки уровня знаний, умений, навыков обучающихся, компетенций выпускников.

Обеспечение качества подготовки выпускников включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников.

Для этого формируются фонды оценочных средств текущего контроля, промежуточной аттестации по дисциплинам образовательных программ, практикам, научно-исследовательской работе, а также итоговой государственной аттестации.

Выпускающая кафедра стремится к созданию условий для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций выпускников к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Фонды оценочных средств магистерских программ рецензируются работодателями в составе ООП магистратуры. В отношении фондов оценочных средств каждой магистерской программы проводится экспертиза с целью оценки качества учебно-методических материалов; по итогам экспертизы составляются экспертные заключения. В качестве внешних экспертов привлекаются представители работодателей, а также руководители и преподаватели других высших учебных заведений.

4.5. Обеспечение компетентности профессорско-преподавательского состава.

ФГОС устанавливает требования к научно-педагогическими кадрам, задействованным в реализации магистерских программ в части наличия базового образования, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины, ученой степени или опыта деятельности в соответствующей профессиональной сфере, систематического занятия научной и (или) научно-методической деятельностью. Соответствие указанным требованиям свидетельствует о достаточном уровне компетентности преподавателя, задействованного в реализации программ магистратуры. Университет гарантирует соблюдение указанных требований ФГОС.

Также в целях поддержания высокого уровня компетентности профессорско-преподавательского состава Университет обеспечивает регулярное повышение его квалификации. Повышение квалификации осуществляется с учетом требований ФГОС, а также иных нормативных правовых актов. Преподаватели Университета вправе самостоятельно

проходить повышение квалификации по дополнительным образовательным программам в иных образовательных учреждениях.

4.6. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставление с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей.

Университет ежегодно проводит самообследование для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей.

Основными структурными компонентами по самообследованию являются: содержание подготовки, анализ рабочего учебного плана программы, учебно-методическое обеспечение; внутривузовская система контроля качества подготовки выпускников; перечень основных предприятий, с которыми имеются договоры на подготовку выпускников и их распределение; научно - исследовательская работа обучающихся; воспитательная деятельность; условия, определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность кафедры, социальная структура и поддержка обучающихся, инновационная деятельность, материально-техническая база, финансовое обеспечение программы) и другое.

Для сравнения с лучшими достижениями других вузов в Университете периодически анализируются результаты мониторинга эффективности вузов Минобрнауки России. Это позволяет на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки вузов России сопоставить и оценить положение Университета, определить его сильные и слабые стороны; выработать и откорректировать направления дальнейшего развития.

По итогам самообследования и сопоставления полученных данных с другими образовательными организациями высшего образования выпускающие кафедры с привлечением представителей работодателей определяют направления совершенствования реализуемых магистерских программ, формируют предложения об открытии новых магистерских программ. Указанное взаимодействие осуществляется также прежде всего посредством рецензирования актуализированных и вновь открываемых магистерских программ, а также в иных формах, согласованных Университетом и конкретными работодателями.

4.7. Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях

Университет ежегодно предоставляет достоверную и полную отчетность, а также всю необходимую статистическую информацию учредителю, органам управления образованием и статистики.

Университет также информирует общество, абитуриентов, обучающихся и работников, работодателей и партнеров, а также иные заинтересованные стороны о результатах своей деятельности, достижениях

и планах развития (в том числе в части программ магистерской подготовки) следующими способами:

- подготовка и распространение в СМИ официальных сообщений, заявлений, пресс-релизов, готовых материалов о деятельности Университета;

- организация и проведение пресс-конференций с целью освещения отдельных событий, касающихся Университета;

- распространение сведений о деятельности Университета, ее результатах в сети Интернет, в том числе, социальных сетях;

- актуализация официального сайта Университета;

- издание рекламных материалов об Университете;

- выпуск периодических изданий (газет, журналов) Университетом и его филиалами и др.

Университет размещает актуальную информацию на официальном сайте с соблюдением установленных требований к структуре сайта, формату предъявления на нем информации. В части каждой реализуемой образовательной программы, в том числе ООП магистратуры по направлению подготовки 40.04.01 Юриспруденция, в обязательном порядке приводится описание образовательной программы, размещается учебный план, аннотации к рабочим программам дисциплин (по каждой дисциплине в составе образовательной программы), календарный учебный график, методические и иные документы, разработанные Университетом для обеспечения образовательного процесса и др. (в копиях).

Университет публикует на официальном сайте актуальную информацию о ректоре Университета, проректорах, директорах филиалов, других руководителях Университета, включая контактные телефоны, адреса электронной почты; о персональном составе педагогических работников с указанием уровня образования, квалификации и опыта работы, данных о повышении квалификации и (или) профессиональной переподготовке и др.

Также на официальном сайте Университета размещается информация о материально-техническом обеспечении и оснащенности образовательного процесса (наличие оборудованных учебных кабинетов, библиотек, доступ к информационным системам и информационно-телекоммуникационным сетям и др.).

Университет также публикует информацию о своих планах и достигнутых результатах в области учебной, научной, инновационной, международной, воспитательной и иных видов деятельности. Публикуемая информация может содержать описание научных и иных достижений обучаемых, отдельных работников и структурных подразделений.

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Совершенствование механизмов эффективного взаимодействия между Университетом и работодателями (представителями работодателей), в том числе при разработке образовательных программ.

- Совершенствование образовательного процесса, нацеленного на достижение обучающимися и выпускниками Университета запланированных результатов обучения на основе объективного контроля успеваемости обучающихся и выпускников, в том числе с привлечением представителей работодателей.

- Совершенствование механизма контроля за соответствием кадровым требованиям ФГОС профессорско-преподавательского состава Университета, обеспечение условий для повышения квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава Университета посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего, перехода на эффективный контракт.

- Расширение использования современных образовательных технологий в образовательном процессе при реализации образовательных программ, включая образовательные технологии, рекомендованные представителями работодателей.

- Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Университета, в том числе с учетом потребностей работодателей, как научной основы, необходимой для дальнейшего совершенствования образовательной деятельности, интеграции учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, более широкого привлечения обучающихся к участию в проведении научно-исследовательских работ в Университете в целях заблаговременной подготовки новых научных кадров.

- Развитие информационного и коммуникационного обеспечения Университета для вхождения в открытое образовательное пространство; повышение открытости для сотрудничества с новыми потенциальными работодателями; укрепление сотрудничества с другими высшими учебными заведениями.

- Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры Университета, в том числе с учетом основ профессиональной этики потенциальных работодателей выпускников Университета; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации обучающихся и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры Университета как системы университетских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

- Совершенствование процедуры отбора абитуриентов с целью принятия для обучения в Университете наиболее достойных путем поддержания тесных связей со школами, совершенствования процесса довузовской подготовки и непрерывного образования.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

- Максимальная готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью основной образовательной программы и видами профессиональной деятельности.

- Повышение эффективности информационного обмена между Университетом и работодателями по вопросам реализации образовательных программ, трудоустройству выпускников и др., в том числе, для обеспечения согласованности планируемых результатов освоения образовательных программ Университете и требований, предъявляемых к специалистам конкретными работодателями.

- Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности Университета и стратегического партнерства.

- Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников Университета.

ПРОЕКТ ВНОСИТ:

Начальник УМУ



Т.В. Казакова

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по научной работе



В.Н. Корнев

Начальник отдела филиалов



Т.В. Бессонова

Начальник ОКО



Е.И. Зелинская

Рассылка:

-УМУ

- отдел филиалов

- все кафедры

- факультет подготовки специалистов

для судебной системы (заочный юридический факультет)