

**СОГЛАСОВАНО**

Центральной приемной комиссией  
ФГБОУВО «РГУП»  
(протокол от 28 января 2019 г. № 4)

**УТВЕРЖДЕНО**

Учебно-методическим советом  
ФГБОУВО «РГУП»  
(протокол от 29 января 2019 г. № 6)

**ПРОГРАММА**  
**устного вступительного испытания**  
**по дисциплине «Экономика и управление народным хозяйством»**  
**направление подготовки 38.06.01 Экономика**

Москва  
2019

## Содержание программы

1. Требования к знаниям поступающих.....	3
2. Структура задания и критерии его оценивания.....	3
3. Содержание вступительного испытания .....	4
4. Список литературы .....	6
5. Образец билета .....	8
6. Примерный перечень вопросов .....	8

## 1. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ ПОСТУПАЮЩИХ

В процессе сдачи экзамена абитуриент должен показать знание основных вопросов, а также:

### ЗНАТЬ:

- закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях и методах государственного регулирования экономики;
- основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- приоритетные направления развития национальной экономики и перспективах;
- модели жизненного цикла организации,
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

### УМЕТЬ:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- находить экономические решения и нести за них ответственность
- ставить цели и формулировать задачи, напрямую или косвенно связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать экономические параметры внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате экономических исследований;

### ВЛАДЕТЬ:

- навыками самостоятельной работы.
- методикой самостоятельного научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике;
- способами поиска и сбора необходимой и актуальной экономической информации;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками формирования финансовой отчетности.

## 2. СТРУКТУРА ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНИВАНИЯ

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. В обязательном порядке поступающему задаются дополнительные вопросы, общая доля которых в оценке ответа может составлять до 20 баллов.

<b>Требования к результатам освоения дисциплины</b>	<b>Оценка / баллы</b>
Ответ поступающего на два вопроса без учета дополнительных вопросов является полным, глубоким, всесторонним. Поступающий не только знает содержание вопроса, но и соотносит его с другими разделами, может соотносить содержание микроэкономики, макроэкономики, теории управления и их теоретические положения. Владеет общим терминологическим аппаратом. Ответы на дополнительные вопросы даны верные и полные.	<i>Отлично 80-100</i>
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных	<i>Хорошо</i>

вопросов является полным, но на один из вопросов дан недостаточно глубокий ответ или по одному вопросу автор не показал понимание соотношения описываемого экономического явления с иными, либо неточно охарактеризовал состояние регулирования экономики. Ответ может содержать неточности. Владеет общим терминологическим аппаратом. Ответы на дополнительные вопросы даны верные.	60-79
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных вопросов содержит минимальные, но верные характеристики описываемых явлений. Имеются пробелы или ошибки в знании теоретических положений, частично искажающие полноту и глубину понимания абитуриентом хотя бы одного из вопросов. Владеет общим терминологическим аппаратом в целом, но может путаться в понятиях. Ответы на дополнительные вопросы даны в целом верные, но могут содержать неточности, негрубые ошибки.	<i>Удовлетворительно</i> 35-59
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных вопросов является неверным или содержит грубые ошибки. Системность знаний абитуриент не показал. Терминологическим аппаратом не владеет. Ответы на дополнительные вопросы неверные.	<i>Неудовлетворительно</i> 0-34

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

#### Раздел 1. Экономическая теория

##### 1.1. Микроэкономика

Модель поведения потребителя. Предпочтения потребителя, кривые и карта безразличия. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса: основные характеристики функции индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Эластичность спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения прямой и перекрестной эластичности.

Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах факторов. Функция затрат: определение и свойства. Понятия бухгалтерских и экономических затрат. Виды затрат. Общие, средние и предельные затраты. Минимальный уровень средних затрат. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов. Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства.

Общественное благосостояние. Эффективность по Парето. Несовершенства рынка и роль государства.

##### 1.2. Макроэкономика

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Сбережения, инвестиции и равновесный ВВП. Государственные расходы, налоги и равновесный ВВП. Экспорт, импорт и равновесный ВВП. Валютный курс и факторы его определяющие. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе.

## **Раздел 2. Общий и стратегический менеджмент**

Основные школы управленческой мысли в XX в. Вклад Ч. Барнарда и М. П. Фоллетт в теорию менеджмента. Школа человеческих отношений и концепция организационного поведения. Вклад П. Дракера в теорию менеджмента. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Эволюция теории управленческих решений в XX в. Эволюция теории мотивации в XX в. Эволюция теории лидерства в XX в. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели. Особенности развития теории менеджмента в е гг. Проблема вертикальной интеграции в теории менеджмента.

Типология организационных структур по Г. Минцбергу.

Проблема национальных моделей менеджмента: современное состояние дискуссии. Основные концепции жизненного цикла организации. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Основные школы стратегического управления. Школа планирования и современное стратегическое управление.

Ресурсная концепция стратегического управления. Вклад А. Чандлера в теорию стратегического управления. Вклад М. Портера в теорию стратегического управления. Вклад О. Уильямсона в теорию стратегического управления. Вклад Г. Хамела и К. К. Прахалада в теорию стратегического управления. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями. Концепция корпоративной социальной ответственности. Экономические теории фирмы и стратегическое управление.

## **Раздел 3. Маркетинг**

Сущность и эволюция маркетинга. Становление маркетинга в России.

Функции маркетинга. Стратегия и организация маркетинга. Маркетинговые исследования. Сущность, классификация и построение маркетинговых стратегий.

Маркетинговое планирование и бюджет. Организация маркетинговой службы.

Маркетинговая среда. Покупательское поведение потребителей.

Цены и ценообразование в маркетинге. Распространение товаров. Розничная и оптовая торговля. Маркетинговые коммуникации: реклама, личная продажа, продвижение продаж и паблик рилейшнз.

## **Раздел 4. Управление персоналом**

Роль человеческого фактора в современной организации. Эволюция теории и практики кадрового менеджмента. Современные концепции управления трудом в организациях.

Проектирование системы и механизма управления персоналом: цели, принципы, функции, методы, структуры.

Стратегия управления персоналом. Кадровая политика: виды, основные направления.

Маркетинг персонала. Планирование потребностей в персонале. Политика найма и отбора персонала. Профессиональная и социальная адаптация. Организация труда персонала: содержание, условия и режим труда. Качество трудовой жизни. Анализ рабочего места. Пути обогащения труда в современных организациях. Деловая оценка персонала.

Оплата и стимулирование трудовой деятельности персонала. Участие работников в прибылях предприятия.

Управление социально-трудовыми отношениями в организации. Трудовое право в России. Проблемы и перспективы развития социального партнерства в российских организациях.

Внутрифирменное развитие персонала. Управление карьерой. Организация работы с кадровым резервом.

Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях.

## **Раздел 5. Экономика организации (предприятия)**

Предприятие как основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, типы предприятий.

Производственная и организационная структура предприятий. Организация производственного процесса.

Инфраструктура предприятий.

Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства, их состав.

Организация, нормирование и оплата труда. Производственная программа и мощность. Издержки производства и себестоимость продукции. Счета и калькуляция затрат.

Ценовая политика.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли. Маржинальная прибыль.

График рентабельности и точка безубыточности.

Инвестиционная политика организации. Потребность в инвестициях. Виды инвестиций. Эффективность инвестиций. Дисконтирование.

## **4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная литература**

1. Микроэкономика. Продвинутый курс [Электронный ресурс]: учебник и практикум / Маховикова Г. А., Переверзева С. В. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 322 с. — (Серия : Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5.

2. Макроэкономика (продвинутый уровень) [Электронный ресурс] : учебное пособие для магистров. - 1. /Матросова Е. В. - Москва ; Москва : ООО "КУРС" : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 106 с. - ISBN 9785906818164.
3. Макроэкономика. Продвинутый уровень [Электронный ресурс] : курс лекций : учебное пособие / Б.Е. Бродский ; Моск. шк. экономики МГУ. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-9776-0223-5. - ISBN 978-5-16-005360-8.
4. Делятицкая А.В. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Делятицкая А.В., Косова Л.Н. - М. : РГУП, 2016. - 118 с. - (Лекция) (Бакалавриат). - ISBN 978-5-93916-506-8.
5. Кузнецов Ю. В. Менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник / Кузнецов Ю.В. - Отв. ред. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 448. - (Бакалавр. Академический курс). - 4. - ISBN 978-5-534-03372-4.

### Дополнительная литература

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Басовский Л.Е. . — М. : ИНФРА-М, 2018. — 260 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1442](http://www.dx.doi.org/10.12737/1442).
2. Деловые коммуникации Папкова О.В. Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М 2014
3. Финансы предприятия: учет и анализ Шумак О.А. ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М 2014
4. Управление финансами. Финансы предприятий Володин А.А., Н.Ф.Самсонов НИЦ Инфра-М 2014
5. Общая экономическая теория Воронин А.Ю. ИНФРА-М 2014
6. Финансы, денежное обращение и кредит Галанова В.А. Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014
7. Методы и модели принятия управленческих решений Бережная Е.В. НИЦ ИНФРА-М, 2014
8. Консультирование в управлении человеческими ресурсами Шаталова Н. И. Александрова Н. А. Брюхова О. Ю. Гилева О. Б. НИЦ Инфра-М 2014
9. Зуб Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Зуб А.Т. - 4-е изд. ; пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 375. - (Бакалавр. Академический курс). - 4. - ISBN 978-5-534-03013-6.
10. Экономика фирмы (организации, предприятия) Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М 2014

## 5. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель ЦПК

В.В. Ершов

\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Направление подготовки 38.06.01 Экономика  
Дисциплина «Экономика и управление народным хозяйством» (08.00.05)

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № \_

1. Системный анализ и SWOT – анализ среды фирмы.
2. Сущность стратегического менеджмента.

Председатель экзаменационной комиссии \_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

## 6. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Экономика как наука и сфера деятельности человека
2. Понятие экономической системы, ее классификация
3. Рынок, его формы, структура и функции.
4. Конкуренция и монополия.
5. Закон предложения. Кривые предложения. Эластичность предложения.
6. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса.
7. Издержки производства и их классификация.
8. Предпринимательство в современных условиях. Виды предпринимательства.
9. Рынок труда. Проблемы занятости на современном этапе экономического развития.
10. Теория рационального поведения потребителя
11. Система национальных счетов (СНС): сущность, история создания и структура
12. Макроэкономическое равновесие. AD-AS
13. Производство, распределение и потребление ВВП.



14. Фискальная политика государства: цели, инструменты, эффективность
15. Кредитно – денежная система страны.
16. Национальное богатство. Экономические функции государства.
17. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды.
18. Цикличность рыночных процессов. Инфляция и безработица
19. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Инструменты бюджетной политики государства
20. Экономический рост и факторы его определяющие
21. Менеджмент как особый тип управления. Концепция менеджмента.
22. История и эволюция менеджмента.
23. Механизм и методы управления.
24. Менеджмент как система управления.
25. Процесс управления: функции управления, их содержание и взаимосвязь.
26. Современная организация как объект управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
27. Эффективность менеджмента: показатели, методология оценки.
28. Система контроля в менеджменте.
29. Разработка и принятие управленческих решений.
30. Информационное обеспечение управления.
31. Власть и лидерство в современном менеджменте.
32. Формирование и управление организационной культурой.
33. Мотивация как функция менеджмента. Теория мотивации.
34. Организационное проектирование системы управления: этапы, принципы, типы структур.
35. Современные системы управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.
36. Маркетинг и его роль в развитии современной российской экономики.
37. Содержание и формирование маркетинговых стратегий.
38. Управление политикой ценообразования на предприятии в современных российских условиях.
39. Хозяйственные средства предприятия, их формирование и использование.
40. Современные концепции управления человеческими ресурсами в организации.
41. Формирование кадрового состава фирмы.
42. Современные системы оплаты и стимулирования труда персонала в российских организациях.
43. Социальное партнерство и формы управления трудовыми отношениями в российских организациях.
44. Развитие персонала в современных организациях.
45. Организация и управление инновационной деятельностью. Инновационные стратегии и их реализация.
46. Оценка и выбор стратегии развития фирмы.
47. Виды стратегий бизнеса: их характеристики и отличия.
48. Системный анализ и SWOT – анализ среды фирмы.

49. Сущность стратегического менеджмента.
50. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
51. Производительность: управление и анализ.
52. Оценка безубыточности фирмы.
53. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
54. Ресурсы фирмы и анализ эффективности их использования.
55. Значение нематериальных активов для фирмы.
56. Финансовые результаты деятельности фирмы и методы их анализа.
57. Показатели рентабельности и их роль в оценке хозяйственной деятельности.
58. Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
59. Способы формирования фонда оплаты труда
60. Внутрифирменное развитие персонала

**Автор - составитель:**

Ершова Н.А.. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики РГУП

Программа подготовлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **38.06.01 Экономика** (уровень подготовки кадров высшей квалификации). Предназначена для подготовки поступающих в Российский государственный университет правосудия.

*Направленность (профиль) 08.00.05–Экономика и управление народным хозяйством* (управление инновациями; логистика; маркетинг, менеджмент)

*Направленность (профиль) 08.00.05–Экономика и управление народным хозяйством* (по отраслям и сферам деятельности в т.ч. экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность, сфера услуг; экономика труда)

Одобрена на заседании кафедры экономики «27» ноября 2018 года (Протокол № 6).

Утверждена на заседании Учебно-методического совета.