СОГЛАСОВАНО
Центральной приемной
комиссией ФГБОУВО «РГУП»
(протокол от 26 октября 2022 г. №47)

УТВЕРЖДЕНО
Учебно-методическим советом
ФГБОУВО «РГУП»
(протокол от 26 октября 2022 г. № 11)

ПРОГРАММА

устного вступительного испытания
по специальной дисциплине
«Менеджмент»
научная специальность 5.2.4 Менеджмент

Москва, 2022

Содержание программы:

1. Требования к знаниям поступающих 3
2. Структура заданий и критерии оценивания 3
3. Содержание аттестационного испытания 4
4. Примерный перечень вопросов 6
5. Список литературы 8
6. Образец задания 9

1. ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ ПОСТУПАЮЩИХ

В процессе сдачи экзамена абитуриент должен показать знание основных вопросов, а также:

знать:

- закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях и методах государственного регулирования экономики;
- основные аспекты развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектах в рыночной экономике;
- приоритетные направления развития национальной экономики и перспективах;
- модели жизненного цикла организации,
- роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
- находить экономические решения и нести за них ответственность
- ставить цели и формулировать задачи, напрямую или косвенно связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать экономические параметры внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- использовать информацию, полученную в результате экономических исследований;

владеть:

- навыками самостоятельной работы.
- методикой самостоятельного научного анализа событий и явлений в отечественной и зарубежной экономике;
- способами поиска и сбора необходимой и актуальной экономической информации;
- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- навыками формирования финансовой отчетности

2. СТРУКТУРА ЗАДАНИЯ И КРИТЕРИИ ЕГО ОЦЕНИВАНИЯ

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов. В обязательном порядке поступающему задаются дополнительные вопросы, общая доля которых в оценке ответа может составлять до 20 баллов.

Требования к результатам освоения дисциплины	***Оценка / баллы***
Ответ поступающего на два вопроса без учета дополнительных вопросов является полным, глубоким, всесторонним. Поступающий не только знает содержание вопроса, но и соотносит его с другими разделами, может соотносить содержание микроэкономики, макроэкономики, теории управления и их теоретические положения. Владеет общим терминологическим аппаратом. Ответы на дополнительные вопросы даны верные и полные.	*Отлично* *80-100*
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных	*Хорошо*

вопросов является полным, но на один из вопросов дан недостаточно глубокий ответ или по одному вопросу автор не показал понимание соотношения описываемого экономического явления с иными, либо неточно охарактеризовал состояние регулирования экономики. Ответ может содержать неточности. Владеет общим терминологическим аппаратом. Ответы на дополнительные вопросы даны верные.	*60-79*
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных вопросов содержит минимальные, но верные характеристики описываемых явлений. Имеются пробелы или ошибки в знании теоретических положений, частично искажающие полноту и глубину понимания абитуриентом хотя бы одного из вопросов. Владеет общим терминологическим аппаратом в целом, но может путаться в понятиях. Ответы на дополнительные вопросы даны в целом верные, но могут содержать неточности, негрубые ошибки.	*Удовлетворительно* *35-59*
Ответ абитуриента на два вопроса без учета дополнительных вопросов является неверным или содержит грубые ошибки. Системность знаний абитуриент не показал. Терминологическим аппаратом не владеет. Ответы на дополнительные вопросы неверные.	*Неудовлетворительно* *0-34*

3. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Экономическая теория

1.1. Микроэкономика

Модель поведения потребителя. Предпочтения потребителя, кривые и карта безразличия. Оптимальный потребительский выбор. Функция индивидуального спроса: основные характеристики функции индивидуального спроса. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»: построение, характеристики, классификация товаров. Эластичность спроса по цене: определение, содержание, вычисление значения прямой и перекрестной эластичности.

Производственная функция: определение, неоклассические постулаты. Взаимозаменяемость факторов производства. Простейшая модель фирмы: задача максимизации выпуска продукции при фиксированных ценах факторов. Функция затрат: определение и свойства. Понятия бухгалтерских и экономических затрат. Виды затрат. Общие, средние и предельные затраты. Минимальный уровень средних затрат. Функция прибыли: определение. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Задача максимизации прибыли фирмы.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция на рынке отдельного товара. Предпосылки поведения фирм-производителей и потребителей. Несовершенная конкуренция на рынке продуктов. Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Рынки факторов производства. Спрос и предложение факторов производства.

Общественное благосостояние. Эффективность по Парето. Несовершенства рынка и роль государства.

1.2. Макроэкономика

Содержание, показатели и измерение валового внутреннего продукта. Характеристика совокупного спроса и совокупного предложения. Условия макроэкономического равновесия. Объем и структура денежной массы. Спрос на деньги и предложение денег. Монетарное равновесие. Функции Центрального банка и коммерческих банков в регулировании денежной массы. Сбережения, инвестиции и равновесный ВВП. Государственные расходы, налоги и равновесный ВВП. Экспорт, импорт и равновесный ВВП. Валютный курс и факторы его определяющие. Экономическая политика государства: бюджетные и кредитно-денежные рычаги. Основные инструменты внешнеэкономической политики. Общая характеристика макроэкономического развития России на современном этапе. Развитие процессов цифровизации в стране

Раздел 2. Общий и стратегический менеджмент

Основные школы управленческой мысли в XX в. Вклад Ч. Барнарда и М. П. Фоллетт в теорию менеджмента. Школа человеческих отношений и концепция организационного поведения. Вклад П. Дракера в теорию менеджмента. Системный и ситуационный подходы в исследованиях менеджмента. Эволюция теории управленческих решений в XX в. Эволюция теории мотивации в XX в. Эволюция теории лидерства в XX в. Корпоративное управление: теория вопроса и национальные модели. Особенности развития теории менеджмента в е гг. Проблема вертикальной интеграции в теории менеджмента.

Типология организационных структур по Г. Минцбергу.

Проблема национальных моделей менеджмента: современное состояние дискуссии. Основные концепции жизненного цикла организации. Концепция реинжиниринга бизнес-процессов. Основные школы стратегического управления. Школа планирования и современное стратегическое управление.

Ресурсная концепция стратегического управления. Вклад А. Чандлера в теорию стратегического управления. Вклад М. Портера в теорию стратегического управления. Вклад О. Уильямсона в теорию стратегического управления. Вклад Г. Хамела и К. К. Прахалада в теорию стратегического управления. Знания как активы фирмы: современная концепция управления знаниями. Концепция корпоративной социальной ответственности. Экономические теории фирмы и стратегическое управление.

Раздел 3. Маркетинг

Сущность и эволюция маркетинга. Становление маркетинга в России.

Функции маркетинга. Стратегия и организация маркетинга. Маркетинговые исследования. Сущность, классификация и построение маркетинговых стратегий.

Маркетинговое планирование и бюджет. Организация маркетинговой службы.

Маркетинговая среда. Покупательское поведение потребителей.

Цены и ценообразование в маркетинге. Распространение товаров. Розничная и оптовая торговля. Маркетинговые коммуникации: реклама, личная продажа, продвижение продаж и паблик рилейшнз.

Раздел 4. Управление персоналом

Роль человеческого фактора в современной организации. Эволюция теории и практики кадрового менеджмента. Современные концепции управления трудом в организациях.

Проектирование системы и механизма управления персоналом: цели, принципы, функции, методы, структуры.

Стратегия управления персоналом. Кадровая политика: виды, основные направления.

Маркетинг персонала. Планирование потребностей в персонале. Политика найма и отбора персонала. Профессиональная и социальная адаптация. Организация труда персонала: содержание, условия и режим труда. Качество трудовой жизни. Анализ рабочего места. Пути обогащения труда в современных организациях. Деловая оценка персонала.

Оплата и стимулирование трудовой деятельности персонала. Участие работников в прибылях предприятия.

Управление социально-трудовыми отношениями в организации. Трудовое право в России. Проблемы и перспективы развития социального партнерства в российских организациях.

Внутрифирменное развитие персонала. Управление карьерой. Организация работы с кадровым резервом.

Организация работы служб управления персоналом в современных российских организациях.

Раздел 5. Экономика организации (предприятия)

Предприятие как основное звено экономики. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде, типы предприятий.

Производственная и организационная структура предприятий. Организация производственного процесса.

Инфраструктура предприятий.

Уставной капитал и имущество предприятий. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства, их состав.

Организация, нормирование и оплата труда. Производственная программа и мощность. Издержки производства и себестоимость продукции. Счета и калькуляция затрат.

Ценовая политика.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли. Маржинальная прибыль.

График рентабельности и точка безубыточности.

Инвестиционная политика организации. Потребность в инвестициях. Виды инвестиций. Эффективность инвестиций. Дисконтирование.

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Экономика как наука и сфера деятельности человека
2. Понятие экономической системы, ее классификация
3. Рынок, его формы, структура и функции.
4. Конкуренция и монополия.

5. Закон предложения. Кривые предложения. Эластичность предложения.
6. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса.
7. Издержки производства и их классификация.
8. Предпринимательство в современных условиях. Виды предпринимательства.
9. Рынок труда. Проблемы занятости на современном этапе экономического развития.
10. Теория рационального поведения потребителя
11. Система национальных счетов (СНС): сущность, история создания и структура
12. Макроэкономическое равновесие. AD-AS
13. Производство, распределение и потребление ВВП.
14. Фискальная политика государства: цели, инструменты, эффективность
15. Кредитно – денежная система страны.
16. Национальное богатство. Экономические функции государства.
17. Денежное обращение. Сущность и функции денег, их виды.
18. Цикличность рыночных процессов. Инфляция и безработица
19. Государственный бюджет: дефицит и профицит. Инструменты бюджетной политики государства
20. Экономический рост и факторы его определяющие
21. Менеджмент как особый тип управления. Концепция менеджмента.
22. История и эволюция менеджмента.
23. Механизм и методы управления.
24. Менеджмент как система управления.
25. Процесс управления: функции управления, их содержание и взаимосвязь.
26. Современная организация как объект управления. Анализ внешней и внутренней среды организации.
27. Эффективность менеджмента: показатели, методология оценки.
28. Система контроля в менеджменте.
29. Разработка и принятие управленческих решений.
30. Информационное обеспечение управления.
31. Власть и лидерство в современном менеджменте.
32. Формирование и управление организационной культурой.
33. Мотивация как функция менеджмента. Теория мотивации.
34. Организационное проектирование системы управления: этапы, принципы, типы структур.
35. Современные системы управления качеством: отечественный и зарубежный опыт.
36. Маркетинг и его роль в развитии современной российской экономики.
37. Содержание и формирование маркетинговых стратегий.
38. Управление политикой ценообразования на предприятии в современных российских условиях.
39. Хозяйственные средства предприятия, их формирование и использование.
40. Современные концепции управления человеческими ресурсами в организации.
41. Формирование кадрового состава фирмы.
42. Современные системы оплаты и стимулирования труда персонала в российских организациях.
43. Социальное партнерство и формы управления трудовыми отношениями в российских организациях.
44. Развитие персонала в современных организациях.
45. Организация и управление инновационной дИнновационные стратегии и их реализация.

46. Оценка и выбор стратегии развития фирмы.
47. Виды стратегий бизнеса: их характеристики и отличия.
48. Системный анализ и SWOT – анализ среды фирмы.
49. Сущность стратегического менеджмента.
50. Основные показатели хозяйственной деятельности предприятия.
51. Производительность: управление и анализ.
52. Оценка безубыточности фирмы.
53. Оценка инвестиционной привлекательности фирмы.
54. Ресурсы фирмы и анализ эффективности их использования.
55. Значение нематериальных активов для фирмы.
56. Финансовые результаты деятельности фирмы и методы их анализа.
57. Показатели рентабельности и их роль в оценке хозяйственной деятельности.
58. Эффективность использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.
59. Способы формирования фонда оплаты труда
60. Внутрифирменное развитие персонала

5. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРАВОСУДИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель ЦПК

_____В.В. Кулаков
___ _____ 202__ г.

Научная специальность 5.2.6 Менеджмент
Дисциплина: Менеджмент

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № _

1. Системный анализ и SWOT – анализ среды фирмы.
2. Сущность стратегического менеджмента.

Председатель экзаменационной комиссии _____ _____
(Ф.И.О.)

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0
2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9802-3.
3. Кульков, В. М. Макроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. М. Кульков, И. М. Теняков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03568-1.
4. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01996-4.
5. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Продвинутый курс в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01998-8.

Дополнительная литература

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.
2. Финансы : учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01172-2.
3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02788-4.
4. Экономическая теория : учебник для вузов / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12547-4.

5. Финансы, деньги и кредит : учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.] ; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10230-7.
6. Рубчинский, А. А. Методы и модели принятия управленческих решений : учебник и практикум для вузов / А. А. Рубчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 526 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03619-0.
7. Зуб Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Зуб А.Т. - 4-е изд.; пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 375. - (Бакалавр. Академический курс). - 4. - ISBN 978-5-534-03013-6.
8. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7.

Автор - составитель:
Ершова Н.А. - кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономики РГУП

Программа подготовлена в соответствии с ФГОС ВО паспорта научной специальности 5.2.6 Менеджмент. Предназначена для подготовки поступающих в Российский государственный университет правосудия.

Научная специальность 5.2.6 Менеджмент

Одобрена на заседании кафедры экономики ««27» сентября 2022 года (Протокол № 2).

Утверждена на заседании Учебно-методического совета.

©Ершова Н.А., 2022
©РГУП, 2022